2025中国-昆明

第二届南亚东南亚国际充电桩设施及技术设备展览会

South Asia Southeast Asia International Charging Station Facilities and Technical Equipment Exhibition

时间：2025 年 5 月 7-9 日 地点：昆明滇池国际会展中心

邀请函

展出面积 50000 ㎡参展商 1000+专业观众 60000+技术论坛 20+

同期举办： 南亚东南亚国际能源产业博览会

 南亚东南亚国际电力产业展览会

 南亚东南亚国际太阳能光伏及储能展览会

**国际支持单位：**

越南汽车制造商协会 泰国工业协会

越南矿业协会 泰国电力和机械承包商协会

老挝汽车工业协会 泰国物流与货物运输协会

越南制冷和空调工程师学会 老挝中资发电企业协会

缅甸电力执行委员会 老挝国际货运代理协会

缅甸物流协会 缅甸国际货运代理协会

**国内主协办单位：**

云南省机械工程学会 云南省河南商会

云南省电力行业协会 云南省快递业协会

云南省冷链物流行业协会 云南省物流行业协会

云南省中小企业协会 云南省机电工程协会

云南绿色能源行业协会 云南省太阳能协会

云南省矿业协会 云南省有色金属学会

**承办执行单位：**

云南中龙会展有限公司

一、展会背景

云南是我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的大通道和桥头堡，是“一带一路 ”建设、长江经济带发展两大国家发展战略的重要交汇点。

随着中国新能源汽车工业得到快速发展，将成为全球新能源汽车大市场，世界新能源汽车的核心主战场。作为具影响力的新能源电动汽车新兴市场，加快电动汽车充电基础设施建设，是发展新能源汽车产业的重要保障，充电桩、充电站作为发展新能源电动汽车所必须的重要配套设施，其完善与推广将直接决定新能源电动汽车能否全面铺开，业界都称充电桩是新能源电动汽车产业的先锋官。在充电基础设施快速建设的带动下，充电设备需求得到爆发式增长，充电桩市场将迎来巨大的发展机遇!

为加快充电桩、城市充换电站、城际快充站等充电基础设施的建设，国家相继出台了多个纲领性文件，根据新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)的通知，加快充换电基础设施建设。科学布局充换电基础设施，加强与城乡建设规划、电网规划及物业管理、城市停车等的统筹协调。依托“互联网+”智慧能源，提升智能化水平，积极推广智能有序慢充为主、应急快充为辅的居民区充电服务模式，加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城多公共充电网络，鼓励开展换电模式应用，加强智能有序充电、大功率充电、无线充电等新型充电技术研发，提高充电便利性和产品可靠性。

随着“十四五”规划的稳步推进，充电设施市场正在进入市场爆发期，“政策利好”+“消费升级”共同驱动充电桩及换电技术设备增速发展，基于新时代充电桩及换电技术设备未来的市场需求导向，为促进充电桩及换电技术设备新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2025南亚东南亚国际充电桩设施及技术设备展览会将于2025年5月16-18日在滇池国际会展中心隆重举办。云南能博会专题展之一，专注于整合充电桩及换电技术设备行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为充电桩及换电技术设备企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力大的盛会，展会遭循市场发展趋势，给国内外充电桩及换电技术设备企业创造提升和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球充电桩及换电技术设备行业提供多的合作机会，有力推动中国充电桩及换电技术设备产品全面进入全球采购体系，与充电桩及换电技术设备产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

1. 展品范围

1.充换电设备：充电桩、充电机、换电机器人、换电电表、换电模块、换电开关等；

2.配电设备：发电机、变压器、电力线路、断路器，低压开关柜，配电盘，开关箱，控制箱等；

3.充电桩及配套元器件：充电模块、电源模块、充电桩外壳（SMC材料/饭金/塑料）、PCB板、TCU（计费单元）、充电枪、显示器、继电器、检测设备（充电检测、老化检测）、绝缘检测等；

4.配套设施：逆变器、变压器、滤波设备、变频器、充电柜、配电柜、高低压保护设备、低压开关、变流器、整流器、继电器、电源开关、充电桩安防等；

5.车载电源：车载充电机、电机、电控等；

6.系统技术：光伏系统、储能系统与BMS、控制系统、充电机监控管理系统、配电监控系统、通讯管理监控系统、安防系统等；

7.智慧充电：充电站智能网络项目规划、成果以及建设服务；

8.应用终端：各类电动客车、电动商用车及电动乘用车整车；

三、媒体推广

融媒体、抖音、头条、快手、微信视频号、微博、新浪、搜狐、网易、腾讯、

凤凰网、中央财经频道、百度推广、360 推广等众多专业媒体以对本次展会进

行报道宣传。

**四、收费标准**

* **室内净空地（36㎡起租）：**
* 国内企业： RMB￥800元/㎡;
* **标准展位（3M×3M）：**
* 国内企业：RMB￥8800/个；双开口加收：RMB￥1000/个

五、赞助广告方案

为提升企业的品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务，使企业 参加本届展会达到最优的效果，本届展会拟冠名单位一家,协办单位(支持单位)

三家（详请向组委会索取方案）。

六、参展、参会程序

1、参展单位请详细填写《参会/参展报名表》并加盖公章，寄送或传真至组委会。 并于 7 日内将展位费用汇入组委会指定账户。展位分配以款到先后顺序安排，额 满即止。

2、参展商在汇出费用后，须将银行汇款单传真或邮寄至组委会，以便核查。

3、所有参展商必须是在中国境内取得合法经营权厂商，任何单位及个人不得携带假冒伪劣产品进场参展，否则组委会有权取消其参展资格。

4、组委会在确认报名后，于会前十五天向参展单位发送《参展商手册》。

**组委会联络处**：

云南中龙会展有限公司

地 址：云南省昆明市官渡区穿金路春城商务

联系人： 魏丽

电 话：18088995623